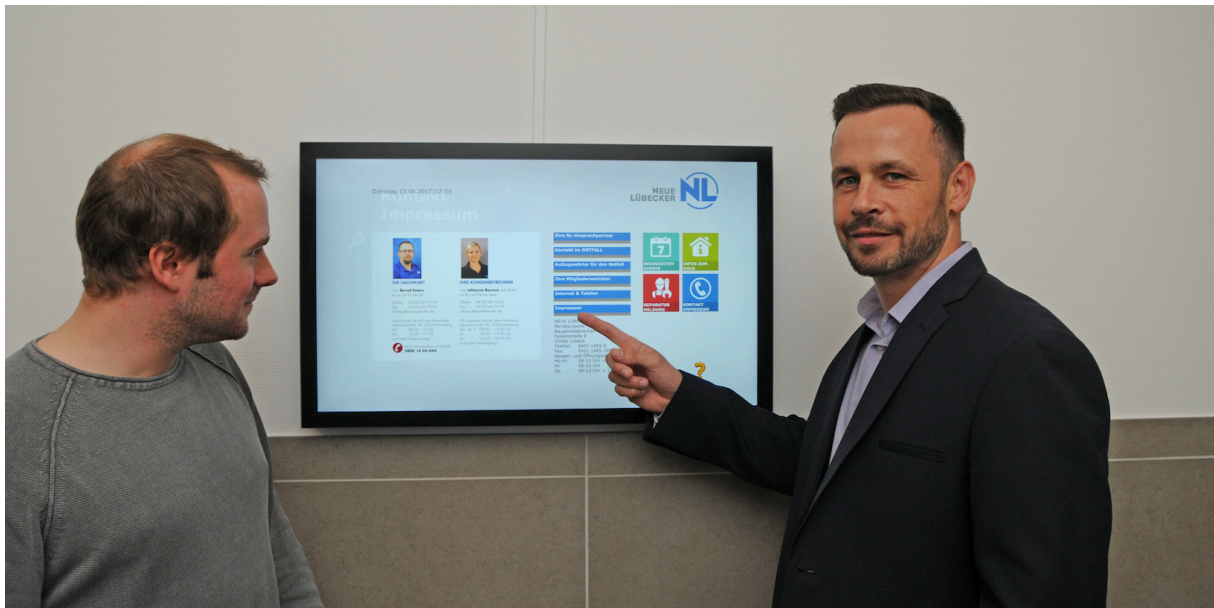


Pressemitteilung

Die NEUE LÜBECKER testet Digitale Bretter im Treppenhaus



Lübeck, 19.06.2017. Mehr als 15.000 Wohnungen verteilt über Schleswig-Holstein, Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern hat die NEUE LÜBECKER Norddeutsche Baugenossenschaft eG. Bei dieser Größe ist es eine Herausforderung, alle Mitglieder schnell und detailliert zu informieren und in Kontakt zu bleiben. Deshalb startet die NEUE LÜBECKER jetzt ein Pilotprojekt und stattet die Treppenhäuser ihrer Neubauten in Ahrensburg-Reeshoop mit Digitalen Brettern aus. Mit der Umsetzung hat sie die mieterinfo.tv Kommunikationssysteme GmbH & Co. KG beauftragt.

70 Zwei- bis Vier-Zimmer-Wohnungen gehören zum Neubauprojekt in Ahrensburg-Reeshoop. In den sechs dazugehörigen Treppenhäusern hat die NEUE LÜBECKER Digitale Bretter installiert, die anstelle von Papieraushängen jetzt die Bewohner informieren. Die Monitore mit Edelstahlgehäuse und Sicherheitsglas sind besonders robust und langlebig. Die Software funktioniert unabhängig vom Kabelnetzbetreiber, die Inhalte lassen sich online steuern.

Zunächst will die NEUE LÜBECKER aber nur ausgewählte Inhalte auf den Digitalen Brettern anzeigen, um die Akzeptanz zu testen: Neuigkeiten zum Haus und zum Quartier, Nachrichten aus dem Unternehmen und die Kontaktdaten wichtiger Ansprechpartner sowie Notfall-Telefonnummern. Nach der Pilotphase entscheidet die NEUE LÜBECKER, ob sie weitere Inhalte ergänzt und die Digitalen Bretter auch in anderen Häusern installiert. Gleichzeitig kommuniziert die NEUE LÜBECKER

über ihr Mieterportal. Das Ziel ist es, mittelfristig beide Systeme zusammenzuführen. Dann sollen beispielsweise auch Schadensmeldungen über das Digitale Brett möglich sein.

Inhalte per Mausklick an alle Mitglieder

„Als große Genossenschaft gehen wir gern neue Wege – auch in der Kommunikation mit den Mitgliedern“, erklärt Jan Schlieff, der bei der NEUEN LÜBECKER das ServiceCenter in Ahrensburg leitet. „Digitale Bretter bieten die Möglichkeit, alle Mitglieder sehr schnell und einfach zu erreichen. Die Inhalte können wir per Mausklick steuern. Das ist einfacher und effizienter als die herkömmliche ‚Zettelwirtschaft‘ – gerade, wenn der Wohnungsbestand so groß ist.“ mieterinfo.tv stattet seit 2015 Treppenhäuser mit Digitalen Brettern aus und betreut Wohnungsunternehmen aus ganz Deutschland.

Weitere Informationen unter www.dasdigitalebrett.de und unter www.neueluebecker.de.

Über die NEUE LÜBECKER:

Mit mehr als 15.000 Wohnungen und gut 17.000 Mitgliedern ist die NEUE LÜBECKER Norddeutsche Baugenossenschaft eG eine der größten Baugenossenschaften Norddeutschlands. Als Dienstleistungsgenossenschaft bietet sie ihren Mitgliedern moderne Qualitätswohnungen zu fairen Preisen und exzellenten Service. Neben dem Hauptsitz in Lübeck unterhält die NEUE LÜBECKER daher ServiceCenter und ServiceBüros in Ahrensburg, Crivitz, Elmshorn, Hagenow, Schwarzenbek und Schwerin. www.neueluebecker.de

Über mieterinfo.tv:

Die mieterinfo.tv Kommunikationssysteme GmbH & Co. KG betreibt seit 2015 Digitale Bretter für die Wohnungswirtschaft. Zum Leistungsumfang gehören Beratung, Hardware, Software, Installation, Webdesign, Inhalte, Überwachung und Service. Die Digitalen Bretter der mieterinfo.tv funktionieren netzbetreiberunabhängig. Die Bildschirme werden in Deutschland gefertigt, besitzen ein Edelstahlgehäuse, sind vandalismussicher, hitzebeständig und besonders langlebig. Der Sitz der Gesellschaft ist in Garbsen bei Hannover. Geschäftsführer ist Marcus Berbic. www.dasdigitalebrett.de

Bild:

Jan Schlieff (r.), Leiter des ServiceCenters Ahrensburg der NEUEN LÜBECKER, zeigt einem Mieter das Digitale Brett

Quelle: NEUE LÜBECKER Norddeutsche Baugenossenschaft eG / mieterinfo.tv

Abdruck mit Quellenangabe honorarfrei. Die druckfähigen Daten schicken wir Ihnen auf Anfrage gern.

Medienkontakt:

Cathrin Christoph Kommunikation

Telefon: 040 609 4399-30

E-Mail: cc@christoph-kommunikation.de

Wenn Sie aus unserem Verteiler gestrichen werden möchten, informieren Sie uns bitte unter info@christoph-kommunikation.de.