

Pressemitteilung

Wie nutzen die Mieter Digitale Bretter im Treppenhaus?

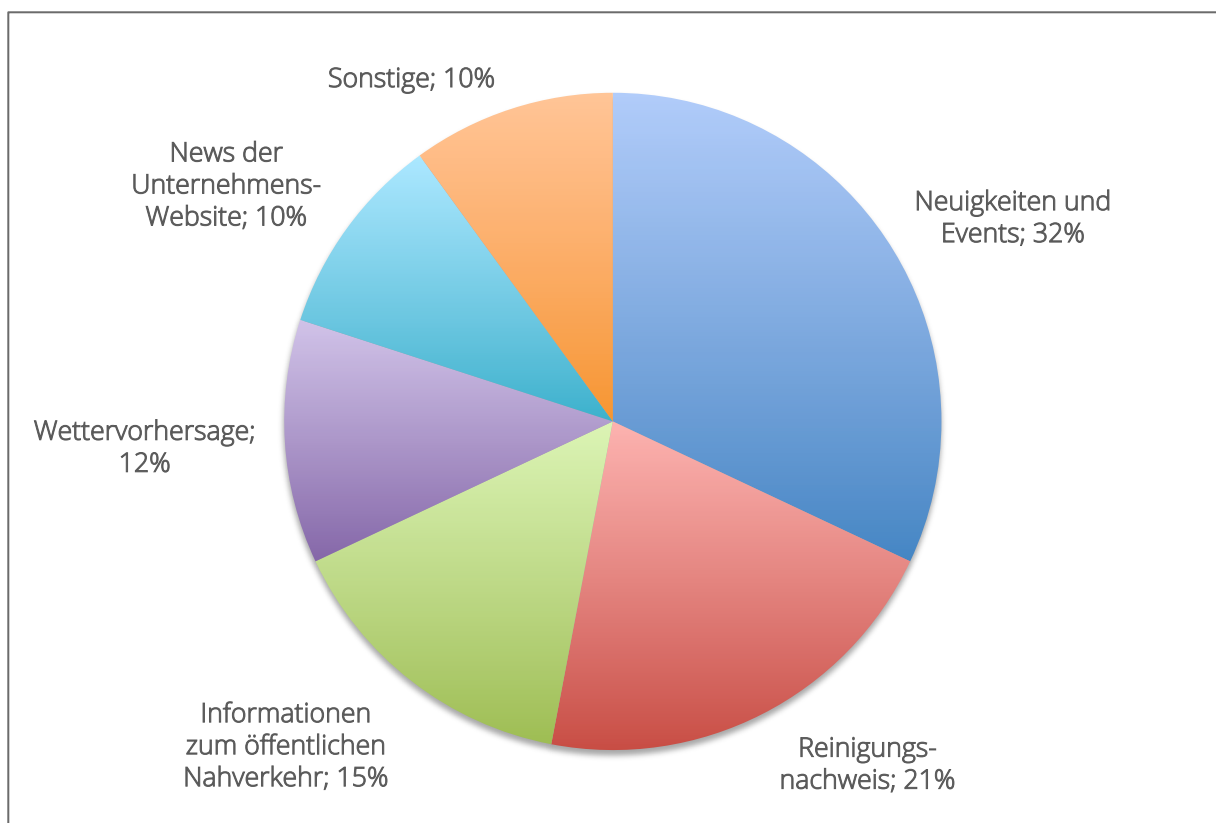


Hannover, 13.03.2017. In vielen Wohnungsgesellschaften ersetzen heute Digitale Bretter den Papier-Aushang im Treppenhaus. Die mieterinfo.tv Kommunikationssysteme GmbH & Co. KG hat nun untersucht, wie häufig diese Info-Bildschirme genutzt werden und welche Inhalte Mieterinnen und Mieter dabei am meisten interessieren.

Dafür hat mieterinfo.tv die Digitalen Bretter der Hannoveraner Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz eG ausgewertet. Sie setzt seit 2015 Digitale Bretter anstelle von Papier-Aushängen ein. Knapp 150 Treppenhäuser hat sie bisher damit ausgestattet. Das Ergebnis: Ein Digitales Brett wird im Schnitt von vier Menschen pro Tag aktiv genutzt. Dabei werden 10 bis 15 Seiten Unterseiten aufgerufen. „Natürlich hängt die Anzahl der User davon ab, wie viele Menschen in dem jeweiligen Haus leben,“ erklärt Christian Petersohn, Vorstandsvorsitzender der Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz. „Wir setzen zum Beispiel das Digitale Brett auch in einigen Häusern ein, die nur sechs Wohnungen haben. Und wir sehen, dass die Akzeptanz mit der Zeit steigt.“ Alle Bewohner, die das Digitale Brett nicht aktiv nutzen, sehen beim Verlassen oder Betreten des Hauses den Startbildschirm. Dessen Inhalt steuert die Wohnungsgenossenschaft von der Zentrale aus.

Neuigkeiten und Events interessieren

Am meisten interessieren sich die Nutzer der Digitalen Bretter für Neuigkeiten und Events. 32 Prozent der aufgerufenen Seiten sind diesem Bereich zuzuordnen. Die Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz setzt sie zum Beispiel ein, um über Mieterfeste sowie Veränderungen im Haus oder im Unternehmen zu informieren. 21 Prozent der Seitenaufrufe entfallen auf die Einsicht der Reinigungsnachweise für das jeweilige Treppenhaus, 15 Prozent auf Informationen zum öffentlichen Nahverkehr. Diesen Service bietet die Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz seit Dezember 2016 an: Mieterinnen und Mieter erhalten über das Digitale Brett Echtzeit-Informationen zu Bussen und Bahnen in der Umgebung.



Seitenaufrufe der Digitalen Bretter der Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz eG

12 Prozent der aufgerufenen Seiten auf den Digitalen Brettern entfallen auf die Wettervorhersage und jeweils 10 Prozent auf die Nachrichten, die automatisch von der Unternehmens-Website übernommen werden, sowie sonstige Seiten. Hierzu gehören zum Beispiel Kontaktinformationen von Ansprechpartnern aus dem Unternehmen und die Hausordnung.

Mieter-Netzwerk und Mieter-App

In Zukunft möchte die Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz ihren Mieterinnen und Mieter noch mehr Inhalte über das Digitale Brett anbieten. Aktuell entwickelt sie die Funktion „Mieter zu Mieter“. Hierüber sollen Mieterinnen und Mieter selbst Informationen für die Hausgemeinschaft erstellen können – zum Beispiel über anstehende Feiern oder Umzüge. Danach soll die Möglichkeit ergänzt werden, über das Digitale Brett auch Schadensmeldungen und Reparaturanfragen senden zu können.

„Die Software zur Steuerung der Digitalen Bretter ist beliebig erweiterbar. Wir können die Inhalte beispielsweise auch als Mieter-App umsetzen. Das bedeutet nur ein geringen technischen Mehraufwand“, erläutert Marcus Berbic, Geschäftsführer der mieterinfo.tv.

Weitere Informationen unter www.dasdigitalebrett.de

Über die Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz eG:

Die Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz eG wurde 1894 gegründet. Getragen von den Grundgedanken der Eigenverantwortung und der Selbstverwaltung hat sie die Bedürfnisse ihrer mehr als 7.000 Mitglieder stets im Blick. Das zentrale Anliegen der Mitarbeiter ist es, den Menschen attraktive Wohnungen in einem sozialen, von freundlicher Nachbarschaft geprägten Umfeld anzubieten. Insgesamt bewirtschaftet die Genossenschaft in den Hannoveraner Stadtteilen Kleefeld, Heideviertel, Misburg und Buchholz/List rund 4.200 Wohnungen, 77 Gewerbeeinheiten sowie 585 Garagen. www.kleefeldbuchholz.de.

Über die mieterinfo.tv:

Die mieterinfo.tv Kommunikationssysteme GmbH & Co. KG betreibt seit 2015 Digitale Bretter für die Wohnungswirtschaft. Zum Leistungsumfang gehören Beratung, Hardware, Software, Installation, Webdesign, Inhalte, Überwachung und Service. Die Digitalen Bretter der mieterinfo.tv funktionieren netzbetreiber-unabhängig. Die Bildschirme werden in Deutschland mit Edelstahlgehäuse und Sicherheitsglas gefertigt. Sie sind vandalismussicher, hitzebeständig und besonders langlebig. Der Sitz der Gesellschaft ist in Garbsen bei Hannover. Geschäftsführer ist Marcus Berbic.

www.dasdigitalebrett.de

Bilder:

1. Seite „Neuigkeiten & Veranstaltungen“ auf einem Digitalen Brett der Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz.

Quelle: Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz eG / mieterinfo.tv Kommunikationssysteme GmbH & Co. KG

2. Seitenaufrufe der Digitalen Bretter der Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz eG

Quelle: Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz eG / mieterinfo.tv Kommunikationssysteme GmbH & Co. KG

Abdruck mit Quellenangabe honorarfrei. Die druckfähigen Daten schicken wir Ihnen auf Anfrage gern.

Medienkontakt:

Cathrin Christoph Kommunikation

Telefon: 040 609 4399-30

E-Mail: cc@christoph-kommunikation.de

Wenn Sie aus unserem Verteiler gestrichen werden möchten, informieren Sie uns bitte unter info@christoph-kommunikation.de.